

Wir danken den folgenden
Institutionen für
ihre Unterstützung und
Zusammenarbeit



**| 2004 haben viele
banken dem mittel-
stand versprochen,
sich zu bessern.
wir haben es getan. |**

**WIR DANKEN ALLEN KUNDEN FÜR IHR
VERTRAUEN - ES IST UNS ANSPORN FÜR
DIE ZUKUNFT.**

| ideen nach vorn |

Ranking auf Basis einer Bewertung* der Kriterien
„Mittelstandsorientierung, Betreuungsqualität“
und „Wettbewerbsfähige Konditionen“ nach
Schulnoten:

COMMERZBANK

2004
Platz 5

2005
Platz 3

**2006
Platz 1**

*Unternehmerumfrage „Mittelstandsfinanzierung durch Banken“ der
Arbeitsgemeinschaft Selbständiger Unternehmer (ASU), Dez. 2006



13. Indien-Tag

14. Juni 2007

Maritim Hotel
Heumarkt 20
50667 Köln

Eine Initiative der



Indien-Boom ungebrochen

Der Wirtschaftboom auf dem indischen Subkontinent hält an. Unternehmen aus der ganzen Welt drängen auf den indischen Markt, um an dem Wachstum partizipieren zu können.

Auch deutsche Unternehmen, vor allem der deutsche Mittelstand, haben in Indien investiert. Diese Investitionen betreffen nicht nur den Aufbau von Produktionsstätten, sondern dienen auch der Erschließung neuer Märkte. Aber worauf muss ein deutscher Unternehmer vorbereitet sein, wenn er den indischen Markt betreten will? Welche Handlungen sollte er schon im Vorfeld seiner Geschäftsaktivität in Indien vornehmen? Welche Maßnahmen können nur vor Ort getroffen werden?

Diese und andere Fragen sollen im Rahmen des 13. Indien-Tages in Köln geklärt werden. Namhafte Referenten aus Indien und Deutschland werden wertvolle Informationen zu aktuellen Themen und fundierte Erfahrungsberichte geben. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit deutschen Unternehmern, die in Indien teilweise seit Jahren erfolgreich tätig sind, auszutauschen. Holen Sie sich die Informationen über das indische Rechts- und Wirtschaftssystem aus erster Hand und knüpfen Sie wertvolle Beziehungen, die Sie bei der späteren Umsetzung Ihres Indien-Engagements sicher noch nutzen können.

Der indische Markt ist zu groß und zu interessant, um langfristig von deutschen Unternehmen ignoriert werden zu können.

Deutsche Asia Pacific Gesellschaft 13. Indien-Tag 14. Juni 2007

09.00 Uhr	Anmeldung und Begrüßungskaffee
09.30 Uhr	Begrüßung der Teilnehmer <i>Wolfgang Haehn,</i> Vorsitzender, DAPG Inhaber, Krone Marketing Group, Köln <i>Harald Holy,</i> Leiter Bereich Auslands- und Transaktionsgeschäft, Commerzbank AG, Köln 09.45 Uhr <i>Dr. Norbert Walter-Borjans,</i> Wirtschaftsdezernent, Stadt Köln <i>Ashok Kumar,</i> Generalkonsul Indiens, Frankfurt
10.00 Uhr	Moderation: <i>Ulrich Bäumer,</i> <i>Vorstand, DAPG,</i> Rechtsanwalt, Partner, OsborneClarke, Köln Besonderheiten beim Markteinstieg für den Mittelstand <i>Daniela Bartscher-Herold,</i> Partnerin, EAC Euro Asia Consulting Partg. München
10.45 Uhr	Wie kann sich der Mittelstand im kritischen Bereich des Wirtschaftswachstums bewegen? <i>Rudolf Weiler,</i> Geschäftsführer, Digisound- Electronic GmbH, Norderstedt
11.30 Uhr	Kaffeepause
11.45 Uhr	Moderation: <i>Ulrich Bäumer</i> Die Commerzbank in Indien: Der besondere Partner für Ihr Geschäft <i>Alexander Felix Seel,</i> Relationship Manager Indian Subcontinent Financial Institutions, Commerzbank AG, Frankfurt am Main
12.15 Uhr	Déjà-vu in Indien – Geschichte und Geschäfte <i>Dr. Lothar G. Spitzer,</i> Global Search Management Ltd., Hilden

Deutsche Asia Pacific Gesellschaft 13. Indien-Tag 14. Juni 2007

12.45 Uhr	Legal aspects of cross border investments into India <i>Joyti Sagar,</i> Joyti Sagar & Associates, Mumbai, Indien
13.30 Uhr	Mittagspause
14.30 Uhr	Moderation: <i>Ulrich Bäumer</i> Investment issues surrounding Europe & India <i>Ajay Sethi,</i> Ajay Sethi & Associates, Chartered Accountants, Neu Delhi
15.15 Uhr	Markterschließung und Vertriebsaufbau in Indien <i>Martin Fuchs,</i> Projektmanager, Maier & Vidorno, Köln
16.00 Uhr	Kaffeepause
16.15 Uhr	Moderation: <i>Ulrich Bäumer</i> Erfahrungen beim Markteinstieg in Indien im Bereich Automobilentwicklung <i>Ralf Laufenberg,</i> Geschäftsführer, RLE International GmbH, Köln
17.00 Uhr	India interesting for SMEs, too? <i>Achim Schulz,</i> Geschäftsführender Gesellschafter, <i>Gopal Srivastava,</i> Diamant Metallplastic GmbH, Mönchengladbach
17.45 Uhr	Schlusswort <i>Wolfgang Haehn</i>

– Änderungen vorbehalten –

Deutsche Asia Pacific Gesellschaft 13. Indien-Tag 14. Juni 2007

Verbindliche Anmeldung Tagungsgebühr / Zimmerreservierung

Die Teilnahmekosten betragen € 220,00 zzgl. 7% Mehrwertsteuer. Im Preis inbegriffen sind Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausen- bzw. Tagungsgetränke. DAPG-Mitglieder und Kunden der Commerzbank erhalten 20% Ermäßigung.

Anmeldungen werden von der DAPG mit Rechnung bestätigt. Wir bitten um Verständnis, wenn wir bei Stornierungen (bitte schriftlich) nach dem 1. Juni 2007 ein Storno von 20% der Tagungsgebühr berechnen. Bei Nichtabsage ist der volle Preis zu entrichten. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Im Hotel Maritim haben wir für Sie Zimmer (ab € 147,00) bis zum 23. Mai 2007 vorgemerkt.

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung mit Stichwort „1Com1306“ direkt beim Hotel Maritim vor: Tel.: 0221-2027-898, Fax: 2027-835.

Name, Vorname _____

Funktion _____

Firma _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

DAPG Mitglied

Kunde der Commerzbank

Für Fragen stehen wir gerne unter Tel: 0221-257 287 1 zur Verfügung.
Senden Sie uns Ihre Anmeldung bitte per Post oder per Fax: 0221-257 287 3.

Deutsche Asia Pacific Gesellschaft e.V.
Frau Dr. Susanne Preuschoff
Postfach 10 21 51

50461 Köln